

Uuden tuoteidean monet sytykkeet

Tuotteita suunnitellaan käyttäjien tarpeisiin, suunnittelutyö edellyttää myös lainsäädännön tuntemusta.

TEKSTI IIRIS LAPPALAINEN KUVA SOILI JUSSILA / VASTAVALO

Skandinavian suurin kylmälaitteita suunnitteleva ja valmistava yhtiö on suomalainen. Sen tunnetuin brändi on Porkka, joka kuuluu Huurteen Compact Refrigeration -liiketoimintadivisioonaan. Yhtiön pääkonttori on Lahdessa ja tuotanto keskitetään Ylöjärvelle ja Kemijärvelle. Yli 80 prosenttia yrityksen liikevaihdosta tulee viennistä.

– Olemme olleet mukana kylmälaitteiden ekosuunnitteludirektiivin valmistelutyössä vuodesta 2011. Sitä kautta olemme saaneet ensiarvoisen tärkeää tietoa siitä, miten viranomaismääräykset kehittyvät, kertoo Huurteen tuotekehityspäällikkö **Ari Kahrola**.

Standardityössä ovat mukana kaikki suuret kansainväliset yritykset. Enemmistö niistä on italialaisia.

– On erittäin tärkeää olla mukana laatimassa standardeja ja haastaa enakkoluulottomasti muita. Kansainvälisessä yhteistyössä oppii myös muilta, Kahrola selittää.

Kannattaa lähteä ulos työhuoneesta

Kahrola korostaa verkostoitumisen ja ihmissuhteiden tärkeyttä. Muiden alalla toimivien ja heidän toimintatapojensa tunteminen on ensiarvoisen tärkeää.

– Kun olemme mukana, olemme tietoisia siitä, mitä määräyksiä on tulossa. Voimme kehittää omia tuotteitamme etukenossa tulevien standardien mukaisiksi edelläkävijätuotteiksi, hän korostaa.

Yhtiön markkina-alue on laaja. Siihen kuuluvat Suomi, Skandinavia, Iso-Britannia, Saksa, Sveitsi, Alankomaat, Belgia, Venäjä, Puola ja Baltian maat.

– Suurin henkilökohtainen panostus on se, että lähtee ulos työhuoneesta hankkimaan tietoja standardoinneista. Tämä työ vaatii vuodessa alle 10 vuorokauden työrupeaman. Se ei ole paljon, kun ajattelee, että uuden tuotteen suunnittelu vie 2–2,5 henkilötyövuotta ja kokonaisen uuden tuoteryhmän kehittäminen vie 10 henkilötyövuotta.

Huurteen Suomen tehtailla toimitaan ISO 9001:2000 -laatustandardin ja uusimman ISO 14001 -ympäristöstandardin mukaan. Huurre Group oli ensimmäinen kylmälaitteita varmistava yritys maailmassa, joka täytti kyseisten standardien vaatimukset.

Yhteistyössä on voimaa

Lahden ammattikorkeakouluun (LAMK) perustetussa materiaaliteknologian ja puutuotealan TKI-yksikkö Fumatecissa

Lähtökohtana on asiakkaiden tarpeet.

tarjotaan asiantuntemusta ja resursseja puutuotealan pk-yritysten tutkimus- ja kehitystoiminnan tueksi. Yrityksiä myös aktivoidaan uuden kehittämiseen ja markkinointiin.

– Pk-yrityksillä ei välttämättä riitä resursseja eikä ole tarpeeksi osaamista kehityksen seuraamiseen, kuten tuotevaatimusten ja testausten muuttuminen. Myös muotoilun, tuotesuunnittelun sekä markkinoinnin asiantuntemuksen palveluille on tarvetta, sanoo Fumatecin johtaja **Gatja Tiusanen**.

Fumatec toimii asiakaslähtöisesti ja käy avointa ja aktiivista keskustelua asiakkaiden kanssa, jotta tarve ja tarjonta kohtaavat.

– Lahden seutu on perinteisesti kaluste- ja puutuotealan keskittymä, siksi yksikkö perustettiin LAMK:n yhteyteen vuoden 2015 alussa, Tiusanen toteaa.

Fumatec on mukana Kemestran standardointityössä kalustetuoteryhmässä, joten tuotetta tietoa standardien kehityksestä on tarjolla. LAMK:ssa on myös kattavat puutuotteiden ja materiaalien testauspalvelut ja akkreditoitu kalustelaboratorio, jonka testaustarjontaa ollaan parhailaan laajentamassa.

– Alan standardeja on tullut paljon lisää, joten yritykset ihan oikeasti tarvitsevat apuamme tuotteiden suunnitteluun, Tiusanen kertoo.

Asiakkaiden tarpeet etusijalla

Juukalaisen Tulikiven materiaalina on vuolukivi, josta yritys valmistaa tulisi-joja ja sisustustuotteita.

– Tuotteiden suunnittelutyö lähtee liikkeelle monesta sytykkeestä, mutta niistä tärkeimmällä sijalla ovat tietenkin asiakkaiden tarpeet, kertoo tekninen asiantuntija **Onni Ovaskainen**.

Asiakkaiden muuttuvien tarpeiden lisäksi Tulikiven tuotekehitystä määrittävät erilaiset standardit sekä eri maiden omat määräykset ja niiden muuttuminen.

– Keski-Euroopassa on tiukkoja päästömääräyksiä, mikä onkin ymmärrettävää tiheästi asutuilla alueilla. Parantellemme niiden mukaan tuotteitamme tai suunnittelemme alusta lähtien kokonaan uusia, jotta täytämme määräykset, Ovaskainen kertoo.

Tiukkoja päästövaatimuksia on esimerkiksi Itävallassa, Saksassa ja Yhdysvalloissa. Yrityksen tuotteista peräti puolet menee vientiin esimerkiksi Venäjälle, Ranskaan, Saksaan ja Ruotsiin. Kaukaisimmat vientimaat ovat Japani ja Etelä-Korea.

– Suomessa ei ole päästömääräyksiä kiinteän polttoaineen laitteille. Sellaisia kaivattaisiin täälläkin, Ovaskainen toteaa. **m+**